

Guia docent del Grau en Disseny

Nom de l'Assignatura	<i>Projectes III</i>
Curs	2025-26
Menció	Gràfic
Nom de l'equip docent	Xavier Lienas / Albert Soriguera
Núm. de crèdits ECTS	6
Idioma d'impartició	<i>Català/Castellà</i>

Descripció de l'assignatura / Objectius

L'objectiu de l'assignatura és dotar l'alumnat de les eines bàsiques per entendre i desenvolupar un projecte de disseny gràfic, des de la seva conceptualització fins a la presentació al client. Treballarem la creació, lectura i anàlisi de briefings, la generació de conceptes per explorar diferents vies creatives i, finalment, la formalització de la identitat i el seu desplegament visual. Un cop definit el projecte, posarem especial atenció a la presentació al client, construint una narrativa i un to adequats.

Enguany el curs es concentrarà en **un únic projecte**, que partirà d'un briefing real proposat per un client. Al llarg del procés hi haurà sessions de presentació i feedback amb aquest client, que permetran experimentar de primera mà el funcionament professional d'un encàrrec.

El projecte consistirà en la **creació de la identitat visual d'un congrés**, des del plantejament conceptual fins a la definició de les seves aplicacions bàsiques de comunicació.

Prerequisits establerts en el Pla d'Estudis

Haver assolit satisfactòriament Projectes II.

Coneixements previs necessaris

Per al correcte seguiment de l'assignatura, l'alumnat hauria de comptar amb uns coneixements previs que li permetin treballar amb autonomia i criteri en les diferents fases d'un projecte de disseny gràfic. En concret, es recomana tenir:

- **Domini de software de disseny i edició gràfica**, especialment les aplicacions del *pack* Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop) i eines digitals de prototipat i maquetació com Figma.
- **Capacitat de inicial de conceptualització** de les necessitats d'un briefing.
- **Habilitat per a la recerca i anàlisi de referents visuals**, així com per elaborar moodboards i arxius de documentació visual crítica.

- **Desenvolupament d'idees**, amb criteri per traduir un concepte a solucions gràfiques consistents.
- **Coneixement de tècniques de representació i de síntesi gràfica**, tant a nivell formal (tipografia, color, composició) com d'ús de recursos visuals i materials.
- **Capacitat d'argumentació, sentit crític i estètic**, que permeti justificar les decisions de disseny i valorar-ne l'adequació al context i al públic objectiu.
- **Coneixements previs de processos de branding i comunicació visual**, incloent identitat corporativa, aplicacions bàsiques i narrativa visual.
- **Experiència en treball col·laboratiu i gestió de projectes**, amb una actitud proactiva, capacitat d'organització i responsabilitat davant d'entregues parcials i finals.

Aquests coneixements previs serveixen de base per aprofundir en el desenvolupament d'un projecte complet i real de disseny gràfic dins l'assignatura.

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Competències

En acabar l'assignatura, l'alumnat haurà desenvolupat un conjunt d'habilitats, coneixements i actituds que li permetran afrontar projectes de disseny gràfic amb criteri i professionalitat. Entre aquestes competències destaquen:

- Comprendre la **importància de la cultura visual** en la generació de propostes creatives.
- Analitzar i interpretar de manera crítica les **necessitats reals d'un client** a partir d'un briefing.
- Dominar les **eines bàsiques** necessàries per al desenvolupament correcte d'un projecte de disseny gràfic.
- Valorar la **rellevància del procés conceptual** en la definició de solucions creatives.
- Explorar i proposar **diferents vies creatives** a partir d'una mateixa necessitat.
- Formalitzar i aplicar de manera coherent una **identitat visual**.
- Construir una **narrativa de marca** clara i consistent.
- Desenvolupar el **brand visual** a través d'aplicacions reals i peces de comunicació.
- Generar **arts finals (AAFF)** adequats per a producció.
- Presentar un projecte a un client amb **seguretat, claredat i capacitat argumentativa**.

Resultats d'aprenentatge

Al final de l'assignatura, l'alumnat hauria de ser capaç de:

1. Detectar i interpretar les necessitats comunicatives d'un client a partir d'un briefing real.
2. Plantejar un procés de recerca i conceptualització que fonamenti les decisions de disseny.
3. Proposar i avaluar alternatives creatives, justificant-ne la viabilitat i coherència.
4. Formalitzar una identitat visual i establir-ne un sistema gràfic regit per unes normes.
5. Desenvolupar aplicacions reals del brand visual en peces de comunicació diverses.
6. Preparar i lliurar arts finals tècnicament correctes.
7. Construir una presentació estructurada i narrativa per a la defensa del projecte davant un client.
8. Demostrar capacitat de treball autònom i col·laboratiu, organització del temps i responsabilitat en les entregues.
9. Exhibir sentit crític i estètic en l'avaluació pròpia i dels altres.

Contingut

L'assignatura es desenvolupa seguint un procés de treball proper a la pràctica professional del disseny gràfic. Els continguts s'organitzen en diferents fases que acompanyen l'alumnat des de la rebuda del briefing fins a la presentació final del projecte davant del client:

1. **Introducció al projecte i al briefing real**
 - o Presentació del client i de les necessitats de comunicació.
 - o Lectura i anàlisi crítica del briefing.
 - o Sessions de treball amb el client: preguntes, aclariments i detecció de necessitats reals.
2. **Recerca i conceptualització**
 - o Tècniques de recerca i documentació.
 - o Identificació i anàlisi de referents visuals.
 - o Eines per a la conceptualització i la generació d'idees.
 - o Definició d'estratègies creatives i narratives.
3. **Exploració i vies creatives**
 - o Esbossos, mapes conceptuals i moodboards.
 - o Proposta de rutes creatives alternatives.
 - o Selecció i validació de propostes amb el client.
4. **Formalització de la identitat visual**
 - o Definició del logotip, tipografia, paleta cromàtica i llenguatge gràfic.
 - o Elaboració d'un manual bàsic de normes gràfiques.
 - o Desenvolupament del brand visual i de les aplicacions principals.
5. **Arts finals i producció**
 - o Preparació d'AAFF i adequació tècnica per a la producció.
 - o Formats digitals i físics.
 - o Simulacions i mockups de les aplicacions.
6. **Narrativa i presentació del projecte**
 - o Construcció d'un relat i un discurs visual coherent.
 - o Estratègies de comunicació i storytelling.
 - o Preparació de la presentació oral i visual.
 - o Defensa i feedback amb el client.
7. **Reflexió i avaluació**
 - o Anàlisi crítica dels resultats.
 - o Revisió del procés seguit i de les competències adquirides.
 - o Incorporació del feedback per a millorar futures pràctiques professionals.

Metodologia docent

L'assignatura es desenvoluparà seguint una metodologia pròxima al funcionament d'un estudi de disseny professional. El curs combina sessions teòriques, pràctiques i de seguiment amb l'objectiu d'acompanyar l'alumnat en totes les fases del projecte, des de la recepció del briefing fins a la presentació final davant del client.

El projecte s'articularà a través de diferents etapes:

- **Fase d'introducció i anàlisi:** presentació del client i del briefing, sessions de preguntes i definició de les necessitats reals.
- **Fase conceptual i creativa:** recerca, exploració de referents visuals, generació d'idees i vies creatives alternatives.
- **Fase de formalització:** validació i execució formal de la identitat visual (logotip, tipografies, paleta cromàtica i llenguatge gràfic).

- **Fase de desenvolupament i creixement:** aplicació del brand visual en peces reals i elaboració d'un manual bàsic de normes gràfiques.
- **Fase de producció:** preparació d'arts finals i materials adequats per a presentació i producció.
- **Fase de presentació i coherència:** construcció del relat, justificació de les decisions de disseny i defensa del projecte davant del client.

El seguiment serà **setmanal**, amb espais de feedback col·lectiu i individualitzat. Es preveu que l'alumnat avanci el projecte entre sessions per optimitzar el temps de classe i maximitzar el profit de les revisions. S'inclouen sessions de treball amb presència del client (brief, proposta inicial, proposta final).

AVALUACIÓ – Activitats Formatives

¿Què s'avalua?

L'avaluació de l'assignatura es fonamenta en el seguiment continuat del projecte i en la qualitat del resultat final presentat davant del client. Es valorarà tant el procés com el resultat, així com les actituds i competències demostrades durant el curs.

Convocatòries Ordinària i Extraordinària

Avaluació en convocatòria Ordinària (Avaluació continuada)

Criteris d'avaluació

- **Procés i seguiment del projecte (30%)**
 - Assistència i participació activa a classe i a les sessions amb el client.
 - Capacitat de recerca, conceptualització i generació de vies creatives.
 - Implicació i constància en el desenvolupament setmanal.
- **Resultat final del projecte (40%)**
 - Coherència i solidesa de la identitat visual creada.
 - Qualitat formal i tècnica del disseny i dels arts finals.
 - Capacitat d'aplicar la identitat en peces de comunicació reals.
 - Adequació de la proposta a les necessitats del client.
- **Presentació i memòria (20%)**
 - Claredat i eficàcia de la narrativa i el discurs de marca.
 - Capacitat argumentativa i justificació de les decisions de disseny.
 - Qualitat de la presentació final davant del client i lliurament de la documentació (memòria i manual bàsic de normes gràfiques).
- **Discurs i participació (10%)**
 - Es valorarà molt positivament i s'espera una participació activa en els debats, discussions i reflexions que es generin durant les sessions.
 - Capacitat de construir discurs crític i aportar valor a les propostes pròpies i de companys/es.

Condicions generals

- Assistència mínima obligatòria.
- **Les entregues són estrictament obligatòries dins dels terminis establerts.** En ser un projecte real amb client, **qualsevol entrega fora de termini es considerarà automàticament com a “No Presentat (NP)”**.
- Es valorarà especialment la capacitat de treball en equip, l'actitud proactiva i la responsabilitat professional.

La normativa d'avaluació general de l'escola indica que per aprovar l'assignatura s'han de lliurar obligatòriament tots els elements avaluable plantejats i que aquests han d'obtenir una nota mínima de 4 per poder fer mitjana. Si algun element no està presentat la seva nota serà un NP (no presentat) i la nota final de la convocatòria ordinària serà també un NP.

Si algun dels elements avaluable no arriba a la nota de 4, la nota final de l'assignatura s'avaluarà com un NA.

En ambdós casos l'assignatura no es pot superar en convocatòria ordinària i l'alumne haurà de recórrer a la convocatòria extraordinària d'acord amb el punt següent.

Avaluació en convocatòria Extraordinària

L'alumne/a que no superi l'assignatura en la convocatòria ordinària a final del període de classe, es podrà presentar a la convocatòria extraordinària de recuperació, les dates de la qual estan indicades en el calendari acadèmic.

En convocatòria extraordinària el professor decidirà la forma d'avaluació de manera personalitzada per cada alumna, en funció de les circumstàncies que la hagin portat a no poder aprovar la assignatura en la convocatòria ordinària. Amb tot, s'identifiquen dues casuístiques principals:

- a. Alumnes que han assistit de forma més o menys regular a classe i que el professor pot acreditar un seguiment acceptable dels continguts de l'assignatura i que han fet lliurament de part dels treballs requerits: En aquest cas l'alumna haurà de completar els lliuraments que li manquin o els haurà de millorar per poder-los aprovar. En el cas de les proves escrites, si aquestes estan suspeses les haurà de repetir. El professor pot decidir canviar continguts de les tasques per evitar la possibilitat de plagi, o posar-ne alguna d'extra per tal que l'alumne acrediti un nivell de coneixement mínim dels continguts de l'assignatura.

En aquest cas, també serà imprescindible:

- o **Projecte original completat i corregit**

- És obligatori lliurar el projecte desenvolupat durant el curs en la seva versió final i completa.
- Inclourà tota la identitat visual i les aplicacions bàsiques necessàries per considerar-lo acabat.

- o **Memòria escrita ampliada i molt detallada**

- A diferència de la memòria lliurada en la convocatòria ordinària, aquesta haurà d'incloure una descripció molt més extensa i rigorosa de totes les fases: anàlisi del briefing, recerca, conceptualització, vies creatives descartades i adoptades, formalització i aplicacions.
- Haurà d'incorporar reflexions crítiques, justificació de totes les decisions de disseny i un apartat de conclusions personals.

- b. Alumnes que no han assistit a classe o la seva assistència ha estat irregular i que pràcticament no han lliurat cap tasca durant el curs i per tant el professor, no pot acreditar un seguiment i

coneixement mínim dels continguts: En aquest cas, a més a més de completar els lliuraments requerits durant el curs (amb modificacions per evitar el plagi o no) i eventualment haver de fer alguna tasca extraordinària, l'alumna haurà de sotmetre's obligatòriament a una prova de nivell (examen escrit o oral, prova pràctica de taller etc. per poder aprovar l'assignatura.

En aquest cas, també serà imprescindible:

1. Projecte original completat i corregit

- o És obligatori lliurar el projecte desenvolupat durant el curs en la seva versió final i completa.
- o Inclourà tota la identitat visual i les aplicacions bàsiques necessàries per considerar-lo acabat.

2. Memòria escrita ampliada i molt detallada

- o A diferència de la memòria lliurada en la convocatòria ordinària, aquesta haurà d'incloure una descripció molt més extensa i rigorosa de totes les fases: anàlisi del briefing, recerca, conceptualització, vies creatives descartades i adoptades, formalització i aplicacions.
- o Haurà d'incorporar reflexions crítiques, justificació de totes les decisions de disseny i un apartat de conclusions personals.

3. Manual d'identitat visual complet

- o Elaboració d'un manual exhaustiu amb tots els elements de la identitat: logotip, retícules, tipografies, paleta cromàtica, recursos gràfics, normativa d'ús i aplicacions bàsiques i avançades.
- o Caldrà un nivell de desenvolupament professional, tant en el contingut com en la presentació.

4. Treball de cultura visual i referents

- o Dossier ampli (mínim 15 casos) d'anàlisi crítica i contextualitzada de referents visuals.
- o Haurà de mostrar connexions amb el projecte i reflexionar sobre les influències i aprenentatges.

Els percentatges de ponderació i les notes mínimes a obtenir de cada element avaluable les definirà el professor en cada cas. Hi haurà una penalització del 25% en la nota assolida per accedir a la convocatòria extraordinària. El professor informará als afectats sobre la forma d'avaluació en la convocatòria extraordinària. És obligació de l'alumnat informar-se pels seus propis mitjans dels requeriments a complir en aquesta convocatòria.

Assistència a classe i normativa general

Les i els alumnes tenen el deure assistir obligatòriament a les classes. L'incompliment d'aquesta norma pot comportar la pèrdua del dret a avaluació continuada (convocatòria ordinària) de l'assignatura.

En aquesta assignatura s'aplica la normativa general indicada en les guies acadèmiques de l'ESDi i en particular pel que fa a l'assistència a classe cal saber que: El percentatge mínim d'assistència per mantenir el dret a l'avaluació continuada és del 80%, o sigui, l'alumna pot tenir un màxim del 20% de faltes sense justificar. En el cas de les faltes justificades, el fet de tenir un nombre molt elevat de faltes d'assistència, encara que aquestes siguin justificades, no eximeix a

l'alumnat d'haver de seguir l'assignatura i l'avaluació continuada de forma adequada, és a dir s'han de lliurar les tasques requerides pel professor i fer les proves planificades. Quan el còmput total de faltes, sumant justificades i no justificades arribi al 30%, l'alumna també pot perdre l'avaluació continuada. El professor consultarà amb el tutor o amb coordinació acadèmica abans de prendre i comunicar la decisió de pèrdua de l'avaluació continuada d'un/a alumne/a.

La puntualitat a l'inici de les classes és important: Un cop transcorreguts els 10 minuts d'inici de classe, d'examen o lliurament de feines, l'alumne no podrà entrar a l'aula excepte si pot justificar el retard amb algun document vàlid. Els justificants d'endarreriment de Renfe Rodalies no es consideren documents vàlids per justificar un retard. Donats els endarreriments freqüents de Renfe, cal planificar els viatges anticipant-los per tal de tenir marge suficient per arribar a les classes a temps.

L'assistència a una classe és completa si l'alumna assisteix a la mateixa des del principi fins al final. Les i els alumnes que abandonin la classe abans de la seva finalització sense parlar-ho i justificar-ho al professor, tindran una falta d'assistència en tota la classe sencera. El fet de comunicar-ho al professor no implica necessàriament que l'alumne no tingui la falta d'assistència, aquest fet queda a criteri del professor en funció del motiu pel qual l'alumna s'absenta.

L'ús de dispositius tecnològics (ordinadors, tablets, dispositius mòbils etc.) podrà ser restringit i fins i tot prohibit pel professor si s'evidencia un mal ús dels mateixos, en particular, si s'utilitzen a l'aula per realitzar tasques alienes a l'assignatura que s'imparteix. Aquesta norma es podrà aplicar individualment o col·lectiva.

Fonts d'informació

Bibliografia, webgrafia, recursos audiovisuals, etc..

Altres informacions

En tractar-se d'un projecte real amb client, és imprescindible mantenir en tot moment una actitud professional, respectuosa i responsable en les interaccions. Qualsevol falta de respecte o conducta inadequada envers el client serà considerada una **falta greu**, es reflectirà directament en la qualificació final de l'assignatura i pot comportar la **desqualificació immediata de l'alumne/a i la pèrdua de la convocatòria**.

Nota important: El contingut d'aquesta guia docent pot ser modificat durant el curs si el/la professor/a ho considera necessari, d'acord amb el desenvolupament de l'assignatura i les necessitats del grup. Els canvis proposats seran informats pel professor/a a l'aula prèviament a la publicació de la nova guia.